

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Horaires hebdomadaires de cours

1ère année 2ème année

Enseignement  
général

5 h

5 h

Enseignement  
professionnel

16 h

16 h

Eco Droit Management  
Développement commercial  
Management commercial  
Gestion opérationnelle

4 h  
4 h  
4 h  
4 h

4 h  
4 h  
4 h  
4 h

### Organisation de la voie par l'apprentissage

#### Recrutement

Les élèves qui recherchent une place d'apprentissage sont invités à déposer un dossier de candidature via ParcoursSup.

#### Enseignement

Chaque semaine d'enseignement à l'UFA comptabilise 21h de cours, le complément du temps de travail est réalisé en entreprise.

### Hébergement

Le lycée Jean-Mermoz possède un centre d'hébergement mixte.

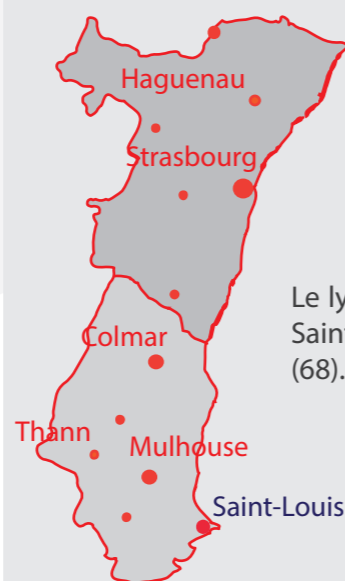
#### Conditions d'hébergement

L'internat est ouvert du lundi au vendredi matin.

Le centre d'hébergement dispose par ailleurs d'une cafétéria, d'une salle de télévision, d'une salle de billard ainsi que de lieux de détente et de travail.

Les chambres sont récentes et disposent d'un accès Wifi.

### Localisation



Le lycée Jean-Mermoz se situe à Saint-Louis dans le Haut-Rhin (68).

### Contact

✉ Lycée Jean-Mermoz  
53 rue du docteur Hurst  
68300 Saint-Louis

☎ Lycée 03.89.70.22.70  
UFA 03.89.70.22.71

#### Voie Scolaire

Directrice Déléguée à la Formation Professionnelle et Technologique  
Brigitte PAJOT [brigitte.pajot@ac-strasbourg.fr](mailto:brigitte.pajot@ac-strasbourg.fr)  
Coordinatrice BTS MCO  
Anne ALBINI [anne.albini@ac-strasbourg.fr](mailto:anne.albini@ac-strasbourg.fr)

#### Apprentissage

Chargée de développement de l'apprentissage  
Victoria VIEGAS [victoria.viegas@cfa-academique.fr](mailto:victoria.viegas@cfa-academique.fr)

# BTS Management Commercial Opérationnel

## Apprentissage



# LE MANAGER D'UN POINT DE VENTE

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale (lieu physique et / ou virtuel).

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité, ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre.

Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale.

Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau de vente et / ou du point de vente.

## Le profil

Pour remplir les missions qui lui sont confiées, le manager du point de vente fait preuve

- de qualités de **communication** à l'oral et à l'écrit,
- de **dynamisme** et de **disponibilité**,
- d'esprit d'**équipe**,
- de qualité d'**organisation**.

## Accès à la formation

La candidature à cette formation s'effectue via l'application nationale **ParcourSup**. Les candidats doivent être **titulaires d'un baccalauréat** général, technologique ou professionnel.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

### En début de carrière ...

- Vendeur / Conseil
- Vendeur / Conseil e-commerce
- Chargé du service client
- Marchandiseur

### ...Après quelques années d'expérience

- Chef des ventes
- Chef de rayon, responsable de secteur
- Responsable e-commerce, responsable de drive
- Responsable d'un point de vente, d'une boutique

## LES ATOUTS A SAINT-LOUIS

Mixage des publics scolaires et apprentis

## POURSUITE D'ETUDES

### Et après...

Le BTS Management Commercial Opérationnel a pour objectif une insertion professionnelle mais avec un bon dossier, une poursuite d'études est envisageable en :

**Ecoles de commerce**

**Licences professionnelles** avec différentes spécialités

**Formation de type CNAM**

(Conservatoire National des Arts et Métiers)

**BTS Management Commercial Opérationnel**

...UNE FORMATION  
DES MANAGERS DYNAMIQUES ET POLYVALENTS...