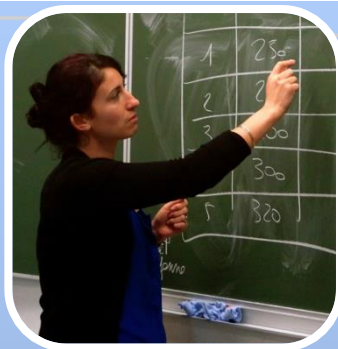


Il faut choisir une spécialité si :

- J'envisage plus tard de faire mon métier dans ce domaine, je vise un emploi particulier
- J'ai envie de découvrir ce domaine même si je n'en fais pas nécessairement mon métier plus tard
- J'ai prouvé en classe de première que mes résultats me permettent de réussir

Il ne faut pas choisir une spécialité parce que :

- On me dit qu'elle est plus facile ou moins difficile que les autres spécialités
- On me dit qu'on obtient le bac plus facilement
- La spécialité que je voudrais suivre n'est pas proposée dans mon établissement, je devrais aller dans un autre établissement



4 spécialités possibles :

► **Systèmes d'information de gestion**

Les technologies informatiques et les réseaux au service de l'entreprise

► **Gestion et finance**

Les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise

► **Ressources humaines et communication**

L'organisation du travail au sein de l'entreprise

► **Mercatique**

La connaissance du marché, l'impact des stratégies de communication

Choisir sa spécialité de Terminale STMG



Le choix de la spécialité n'est pas déterminant pour le post-bac

Consultez le site <http://mavoieeconomique.onisep.fr>



Choisir sa spécialité de Terminale

	Systèmes d'information et de gestion	Gestion et finance	Ressources humaines et communication	Marketing
Pourquoi choisir ?	Je m'intéresse à l'économie et aux technologies numériques dans l'entreprise et dans la société	Je veux participer à la construction de l'information financière des organisations pour préparer les décisions de gestion	Je veux savoir prendre en compte le facteur humain dans les organisations	Je m'intéresse à la commercialisation des biens et des services, au comportement des consommateurs
Thèmes du programme	<ul style="list-style-type: none"> ▶ L'organisation informatisée ▶ L'information pour décider et agir ▶ Communiquer pour collaborer Rechercher la performance du système d'information	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Construire une image de l'entreprise ▶ Analyser la situation de l'entreprise ▶ Accompagner la prise de décision 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mobiliser et motiver le personnel ▶ Gérer les compétences du personnel ▶ Cohésion de groupes et conflits ▶ Coordination et amélioration du travail 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le comportement du consommateur ▶ L'offre de l'entreprise Marketing et société
Exemples de questions de gestion	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La numérisation suffit-elle à valoriser l'information ? ▶ Les évolutions technologiques sont-elles exemptes de risques pour l'organisation ? 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pourquoi construire une image financière ? ▶ Faut-il s'endetter ? 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comment passer de la rémunération à la reconnaissance de l'individu au travail ? ▶ Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ? 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le consommateur est-il toujours rationnel dans ses choix ? ▶ L'entreprise vend-elle un produit ou une image ?